

begira



nº 37
julio 2016

 **ULMA**

Somos ULMA, un
proyecto común bajo
el mismo paraguas

Los otros talentos
del Grupo ULMA

ULMA,
desde la lejanía



Julio 2016



NOTICIAS Y ACTUALIDAD <
ULMA Carretillas Elevadoras:
Nuevas soluciones tecnológicas
para la maquinaria y los bienes de equipo
en la BIEMH.

NOTICIAS
Y ACTUALIDAD <
Infinitas posibilidades
para personalizar
un proyecto arquitectónico



LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA <
Amaia Ugarte:
con la mirada puesta en los otros.



> NOTICIAS Y ACTUALIDAD
Banque de France: **primer sistema**
logístico automatizado bancario
del Eurosistema.



> NOTICIAS Y ACTUALIDAD
ULMA Conveyor Components:
Contrato suministro Las Bambas,
Perú.



- 4 **noticias y actualidad**
Nuevo canal compacto ULMA KOMPAQDRAIN®.

ULMA presenta una revolucionaria aplicación para sus equipos FLOW-VAC®.

ULMA Carretillas Elevadoras participa en LUBMAT 2016.

Presentación Brida LOTU.
- 16 **noticias saludables**
SALUD TOTAL, una nueva visión para la empresa.
- 18 **los otros talentos del Grupo ULMA**
Amaia Ugarte y Jon Jiménez.
- 20 **reportaje**
Begira OnLine, la última hora de ULMA en la web y en tu smartphone.
- 22 **reportaje**
ULMA desde la lejanía.
- 24 **Fundación ULMA**
Recogida solidaria de material escolar para Sahara: hemos enviado 2.000 kilos y 242 mochilas
- 26 **agenda y sugerencias**



EDICIÓN:
Grupo ULMA S. Coop.
Bº Garagaltza 51
20560 ONATI
Tel.: 943 25 03 00
DIRECCIÓN:
Carlos Sarabia
csarabia@ulma.com
CONSEJO EDITOR/REDACCIÓN:
Nora Altube, Joseba Alberdi,
Elena Goirizelaia, María Sendin,
Irene Moreno, Edurne Unzueta,
Romu Arteche, Jesús Mari Eguiluz y
Carlos Sarabia.
DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Igone Basterra
ibasterra@ulma.com
IMPRENTA:
Gertu S. L.



Papel ecológico



ULMA HANDLING SYSTEMS

Banque de France: primer sistema logístico automatizado bancario del Eurosistema

ULMA Handling Systems aceptó a Banque de France el reto de crear la primera infraestructura automática para el sector bancario del Eurosistema y el resultado es el esqueleto del nuevo Centro Fiduciario Nord de France (CEFINOF).

El propósito de Banque de France al comenzar con el proyecto era el de aumentar el nivel de producción, algo que se ha conseguido solventar con creces. Gracias a la tecnología integrada por ULMA, cubre necesidades de recepción, transporte, almacenamiento y salida de billetes y monedas, así como servicios de preparación de pedidos para los bancos del norte de Francia.

El principal proceso consiste en la recepción diaria de billetes usados, nuevos, así como bolsas de monedas, para su posterior clasificación, tratamiento y almacenado a la espera de ser enviados en un nuevo pedido. Más de 330 millones de billetes serán analizados en sus instalaciones de forma automática gracias a 3 máquinas de tratamiento y triaje que decidirán los

billetes que seguirán en curso y cuáles serán destruidos.

El director de ULMA Handling Systems Francia, Julián Garmendia, explica el proceso: "Mientras que las cajas con billetes y monedas nuevas son directamente almacenadas, los billetes usados son enviados por el sistema de transporte a una zona de seguridad a la espera de ser verificados y clasificados. Allí, el sistema descarta aquéllos que sean falsos o están rotos, mientras que los que están en buenas condiciones se usan para crear nuevos fajos que serán empaquetados automáticamente". Cuando los bancos piden un nuevo montante de dinero, el sistema prepara el pedido para su envío.

"Esperamos mejorar la productividad gracias a la automatización del proceso, la eliminación de tareas engorrosas en varias etapas de la cadena de tratamiento y dar una mejor oferta de servicio a nuestros clientes", destacaba François Villeroy De Galhau, gobernador de la Banque de France en la inauguración del CEFINOF.

ULMA CONSTRUCTION

El Showroom el espacio idóneo para presentar las últimas novedades de ULMA Construction

Frente a los eventos masivos, la convicción de ULMA Construction sobre la importancia de dedicar una atención más cercana y personalizada al cliente, marca la diferencia. Por eso se han trasladado todas las novedades de producto al Showroom de ULMA Construction recientemente actualizado para que los clientes puedan ver, tocar y testear todos los productos de la marca.

En este sentido, se ha potenciado la interacción del visitante con la muestra



in situ del extenso y actualizado catálogo de sistemas. La exposición constituye un fiel reflejo de la capacidad de ULMA Construction para responder a la ejecución de grandes proyectos, su fuerte compromiso por garantizar la seguridad en todos los sistemas y la continua innovación motivada por su compromiso y orientación al cliente.

Este espacio de más de 1700m² al que ya han acudido numerosos visitantes, servirá como centro de formación dirigido

tanto a clientes como a empleados de ULMA Construction, para ampliar los conocimientos sobre cada producto, solución y procedimiento de montaje.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Ampliación Contrato Suministro Vattenfall, Alemania



Vattenfall es uno de los mayores grupos energéticos europeos, propiedad del gobierno sueco y con operaciones en Escandinavia, Alemania, Holanda, Francia y Reino Unido. Alrededor del 87% de la producción de Vattenfall Alemania proviene de combustibles fósiles, extraídos principalmente en las minas de lignito propiedad de la compañía (Jänschwalde, Nochten y Welzow).

Tras la homologación conseguida en el año 2014, ULMA Conveyor Components consiguió un contrato de suministro de rodillos para las minas y centrales térmicas del Grupo Energético Vattenfall en Alemania de 5 años de duración.

Se trata de un cliente demandante de un producto altamente exigente en lo que a su producción y características técnicas se refiere, donde se requieren rodillos equilibrados dinámicamente, de baja sonoridad y con masa controlada.

Una vez cumplido el 1^{er} año de suministro, Vattenfall ha decidido modificar los acuerdos suscritos y convocar un nuevo concurso para el suministro de rodillos y guirnalda, esta vez con una duración de 30 meses.

Como resultado del nuevo concurso, ULMA Conveyor Components ha visto incrementado el volumen de la adjudicación mediante el suministro de una mayor cantidad de rodillos y guirnalda.

Con esta adjudicación, ULMA Conveyor Components da un paso más en su estrategia de consolidación como suministrador de rodillos de Alta Exigencia y Altas Prestaciones, consiguiendo un importante salto cualitativo en la composición del mix de productos fabricados en las instalaciones de Otxandio.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

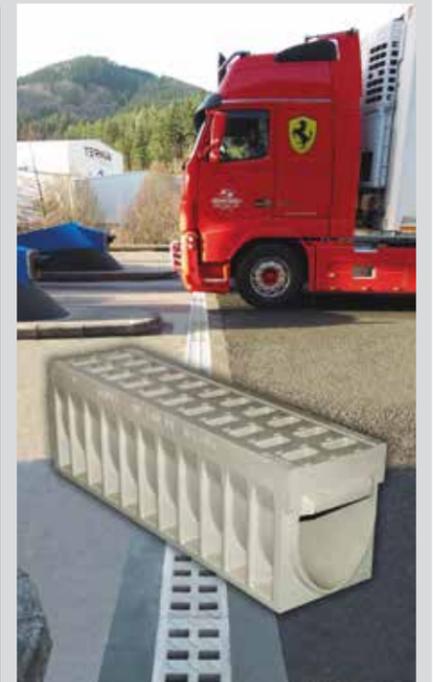
Nuevo canal compacto ULMA KOMPAQDRAIN®

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS PRESENTA KOMPAQDRAIN®, SU NUEVO E INNOVADOR CANAL DE DRENAJE COMPACTO CON SISTEMA MAX FLOW®

KOMPAQDRAIN® es un novedoso canal compacto fabricado en hormigón polímero, apto hasta para la clase de carga F900, según la norma EN-1433. Ha sido específicamente diseñado para áreas con gran intensidad de tráfico por ULMA Architectural Solutions, especialista en sistemas de drenaje.

Autopistas, aeropuertos, estaciones de servicio y otras zonas de elevado tránsito exigen alto drenaje y máxima seguridad, requerimientos a los que responde KOMPAQDRAIN® mediante una conjunción de características que lo convierten en único en el mercado:

- **Es compacto**, presentándose en una sola pieza: canal y rejilla forman un conjunto indisoluble que garantiza mayor rigidez y seguridad, evitando peligrosas separaciones de los elementos. Este carácter compacto minimiza el mantenimiento necesario, a la vez que permite una más rápida instalación, reduciendo significativamente los costes asociados.
- Está **íntegramente fabricado en hormigón polímero**, material anticorrosión compuesto por una selecta combinación de áridos de sílice y cuarzo, ligados mediante resinas de poliéster estable. Kompqdrain® ofrece una gran durabilidad y una resistencia excepcional.
- Su **vanguardista sistema Max Flow®**, con sección en V, otorga al canal mayor capacidad de drenaje y de autolimpieza, aumentando la



velocidad de entrada del agua. Por ello Kompqdrain® puede drenar el mismo volumen de agua con un canal de inferior tamaño al tradicional.

- La superficie de **KOMPAQDRAIN®**, con **diseño antideslizante**, presenta **orificios direccionadores** que optimizan la captación de agua y aprovechan su energía de caída, evitando la reducción de su velocidad una vez dentro del canal y aumentando la capacidad de drenaje.
- El original diseño de los orificios de entrada del canal **KOMPAQDRAIN®** incluye un ensanchamiento progresivo de su parte inferior, para evitar la acumulación de residuos. Esta característica, unida al incremento de la velocidad de entrada del agua, asegura un eficaz efecto autolimpieza.

KOMPAQDRAIN® cumple todos los requisitos de la norma **EN-1433**, estándar internacional de calidad y fiabilidad.

El video está disponible para su visualización en la sección videos de la página web de ULMA (www.ulmaarchitectural.com/es/videos/) y en el canal de YouTube de **ULMA Architectural Solutions**.

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS Nuevas soluciones tecnológicas para la maquinaria y los bienes de equipo en la BIEMH

LA BIENAL HA MOSTRADO UN PROYECTO DE ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS DESARROLLADO JUNTO A IK4-TEKNIKER

En la 29ª edición de la BIEMH, y más concretamente en el ámbito de la Industria 4.0 y el mantenimiento preventivo, el centro tecnológico IK4-TEKNIKER exhibió la solución logística integral de gestión de flotas que ha desarrollado en colaboración con el equipo de ingeniería de ULMA Carretillas Elevadoras y que permite monitorizar, de forma remota, parámetros vitales para mejorar el uso, mantenimiento y vida útil de las carretillas.

Un sistema que permite poner en práctica sistemas de detección anticipada de fallos, planificar paradas, alargar la vida útil de los equipos,



mejorar su disponibilidad y reducir drásticamente los costes tanto de reparación como de mantenimiento o de explotación.

Un evento que ha vuelto con fuerza confirmando ampliamente todas las expectativas

Junto a este importante centro tecnológico vasco, los principales fabricantes, importadores, distribuidores y compradores de una treintena de países, en total más de 1.500 firmas expositoras, se han dado cita del 30 de mayo al 4 de junio en la que ha sido la mejor edición de los últimos tiempos de la Bienal de Máquina-Herramienta.



ULMA PACKAGING

ULMA presenta una revolucionaria aplicación para sus equipos FLOW-VAC®

FV35SD FLOW-VAC® con sistema de transferencia y campana de vacío

Mediante tecnología pendiente de patente, ULMA ha desarrollado un sistema tan sencillo como ingenioso para automatizar la alimentación a campana de vacío por ambos lados. Los envases se sellan solamente en un extremo y se preparan para transferir automáticamente a la cinta buffer previa a la campana, con el extremo abierto de la bolsa orientado hacia las barras de sellado.

El sistema de transferencia a 90° empareja las bolsas hacia el buffer para que se puedan utilizar de manera simultánea

las dos barras de sellado de la campana de vacío. Si el producto no es lo suficientemente pequeño para ser emparejado, el sistema lo autodetecta y lo carga individualmente.

Este sistema automático incrementa la productividad y reduce los costes de producción. Está especialmente dirigido a la industria cárnica y láctea.



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS LDRA y ULMA Embedded Solutions anuncian el acuerdo de partners



LDRA desarrolla y comercializa herramientas para la identificación de errores en fases tempranas de desarrollo de sistemas y el cumplimiento de las normativas y estándares que regulan las aplicaciones safety- y mission-critical mediante la verificación automatizada de software, análisis de código y test.

ULMA Embedded Solutions desarrolla sistemas para aplicaciones críticas que deben cumplir con normativas de sectores como el ferroviario, salud, automoción, energía, etc. Las herramientas de LDRA permiten desarrollar sistemas completos, fiables y de alta calidad reduciendo tiempo y errores.

ULMA Embedded Solutions, además de ser usuario de estas herramientas y disponer de la tecnología más puntera de LDRA, se encargará de dar soporte a nivel nacional. De esta forma, LDRA abarcará un nuevo mercado, ayudándose de la experiencia y presencia de ULMA Embedded Solutions.



ULMA PIPING

ULMA Piping ha participado en la feria TUBE&WIRE 2016 en Düsseldorf

ULMA Piping ha estado presente en la principal feria del sector durante la primera semana de abril. La feria TUBE&WIRE se celebra cada dos años en la ciudad alemana de Düsseldorf.

En plena crisis mundial del acero, este año se respiraba menos euforia que en ediciones anteriores.

No obstante, alrededor de 2600 empresas han expuesto sus productos, novedades y valores en 110.900 metros cuadrados. 69.500 visitantes de más de 130 países diferentes han paseado por los 16 halls de la feria.

Cinco intensos días donde el personal de ULMA, empezando por la dirección, pasando por el departamento comercial y el departamento de compras, ha estado al pie del cañón para presentar las últimas novedades y reforzar los valores que han hecho que ULMA Piping sea líder y un referente entre los

fabricantes de bridas, accesorio forjado y resto de "piping products". Se ha enfatizado especialmente el recorrido de los últimos años y la consolidación en el mundo del proyecto.

50 metros cuadrados de exposición para enseñar y compartir con los clientes los últimos retos acometidos por el negocio. Con la foto del alpinista Alberto Iñurrategi como imagen, el objetivo ha sido transmitir al mundo la forma de trabajar de ULMA Piping. Valores como trabajo en equipo, compromiso, fiabilidad y sacrificio han sido los mensajes claves de ULMA, siempre reforzando el factor humano como principal arma de éxito.

Todo ello en un festín gastronómico-cultural, con el cual se ha conseguido acercar la cultura vasca a la ciudad alemana. Un punto extra que los clientes han agradecido y disfrutado a lo grande.



GRUPO ULMA

ULMA presente en Foro de Empleo de Deusto

20 Y 21 DE ABRIL FORO DE EMPLEO DE DEUSTO

Desde Grupo ULMA y ULMA Handling Systems estuvimos presentes en el XII Foro de Empleo de Deusto. Fueron dos intensas jornadas en las que pudimos atender a los futuros profesionales. Además, hicimos una presentación de ULMA y realizamos varias entrevistas de cara a un proceso de selección.

Fue una experiencia muy enriquecedora, pudimos recoger cientos de CVs además de establecer contactos muy beneficiosos de cara al futuro.



ULMA PACKAGING

Gran afluencia de visitantes en la pasada feria IFFA

La pasada edición de la feria IFFA que se celebró en Frankfurt del 7 al 12 de mayo supuso un escaparate de primer orden para ULMA Packaging, que se mostró como una de las referencias a nivel mundial especializada en envasado cárnico.

ULMA Packaging, que expuso en un stand colindante con el de ULMA Inoxtruck, mostró 8 instalaciones

dirigidas a este sector que cada tres años celebra su feria más importante a nivel internacional. Entre ambos stands sumaban más de 600 m², que daban una imagen más que notoria para todos los visitantes que pasaban por el hall 11.

Los visitantes mostraron gran interés respecto a las instalaciones expuestas, pero la que suscitó el mayor

interés y atención de los clientes fue la FV 35 SD FLOW-VAC® con sistema de transferencia y campana de vacío.

En conclusión, el incremento de visitas, que supuso más del 27% respecto a la edición anterior, y la calidad de las mismas, han dejado un buen poso, que en los próximos meses estamos convencidos que dará sus frutos.

ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola en Oriente Medio

Las condiciones climáticas de Oriente medio lo convierten en un mercado muy exigente en el sector de invernaderos, donde la demanda de soluciones para instalaciones productivas requiere de un alto grado de tecnificación y de equipamientos.

A finales de mayo, ULMA Agrícola, como parte de su estrategia de internacionalización y refuerzo de su liderazgo, ha estado presente en dos de las ferias más importantes que se han celebrado en la región.

23ª Edición de Iran Agro en Teheran

ULMA Agrícola ya había acudido a la feria de Irán Agro en ocasiones anteriores y mantiene su presencia como expositor por los buenos resultados obtenidos en las ediciones anteriores y por tratarse de la principal feria para la industria agrícola del país. Este año la feria ha contado con 99 expositores procedentes de 11 países y 40.000 visitantes.



Feria Agrominitech – Uzbekistan. 31/05/2016-03/06/2016

Por otra parte, este año ULMA Agrícola, se ha estrenado como expositor en la feria Agrominitech que se ha celebrado en Tashkent, Uzbekistan. Es un evento organizado por el Ministerio de Economía Exterior, Relaciones, Inversiones y Comercio de Uzbekistán y por lo tanto recibe a pleno el apoyo del gobierno. Que ha contado con 220 empresas de 30 países y con más de 30.000 visitantes representantes de las pequeñas empresas, compañías agrícolas y granjas.

En ellas, ULMA Agrícola ha tenido ocasión de mostrar la amplia oferta de

soluciones y servicios así como su gran experiencia en dar respuesta a este tipo de proyectos con profesionalidad.



ULMA HANDLING SYSTEMS

Miguel Ángel Mendiola: Guía práctica para mejorar la productividad



Lejos de ser un mero observador de su entorno, Miguel Ángel Mendiola, Project Manager de ULMA Handling Systems, busca en su agenda un valioso tiempo para elaborar una guía de buenas prácticas que tiene como objetivo orientar a todos los socios y trabajadores hacia buenas prácticas a favor de la productividad laboral.

La eficiencia en el puesto de trabajo es uno de los retos más importantes para ULMA Handling Systems. La necesidad de optimizar los recursos, planificar mejor las tareas, organizar reuniones eficientes así como la creación de un entorno laboral idóneo sitúan esta cuestión en el primer plano de sus necesidades.

En este sentido, el documento creado por Miguel Ángel Mendiola sintoniza plenamente con el objetivo de ULMA de crear un modelo de negocio eficiente, rentable y motivador.

“Lo que me ha llevado a escribir este documento es la búsqueda activa de ser más productivo, de trabajar eficientemente aportando más. Es el resumen de diferentes vivencias en charlas, lecturas y la propia observación. De todas formas pienso que “lo bueno, si no lo compartes, deja de serlo” y éste ha sido el fin para que este documento ahora sea de todos”, explica Miguel Ángel Mendiola.

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

ULMA Carretillas Elevadoras participa en LUBMAT 2016



ANGEL SÁNCHEZ, GERENTE, Y ASIER AGIRREGOMEZKORTA, DIRECTOR DE PRODUCTO, PARTICIPARON COMO PONENTES.



Bajo el título “How smart conneted products can drive new businesses” y formando parte de una nutrida oferta de ponencias, Ángel Sánchez y Asier Agirregomez korta presentaron el caso de la transformación del modelo de negocio de ULMA Carretillas Elevadoras.

El mantenimiento es un factor clave en el marco de la Industria 4.0 para modificar las nuevas posibilidades que ofrecen multitud de soluciones tecnológicas en una nueva manera de hacer negocio, transformando las empresas y haciéndolas más rentables, escalables y competitivas. La recogida y posterior análisis de datos procedentes de los procesos industriales, es uno de los ejes sobre los que pivota el desarrollo de la Industry 4.0; el nuevo contexto para la fabricación industrial basado en el uso de tecnologías avanzadas de la información y las comunicaciones en entornos productivos.

El reto de ULMA Carretillas Elevadoras ha sido transformar una empresa proveedora de maquinaria en un nuevo modelo de negocio

más competitivo y acorde al nuevo contexto industrial.

El congreso internacional LUBMAT 2016, que cumple este año su 5ª edición, nació como resultado de un acuerdo de colaboración entre el Jost Institute for Tribotechnology del Reino Unido e IK4-TEKNIKER, y progresivamente se ha ido convirtiendo en un evento europeo clave para que la industria de este sector comparta los últimos avances en productos y servicios. Esta edición ha contado con la presencia de más de 300 profesionales de todo el mundo en el sector de la lubricación industrial, la tribología y el mantenimiento avanzado.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Infinitas posibilidades para personalizar un proyecto arquitectónico

NUEVO VÍDEO SOBRE LA GAMA DE FACHADAS VENTILADAS ULMA CREAKTIVE

ULMA Architectural Solutions acaba de lanzar su **nuevo vídeo donde muestra las infinitas posibilidades de la gama de fachadas ventiladas Creaktive**. Se trata de su gama más versátil y creativa, capaz de ofrecer un amplio abanico de opciones a los arquitectos para crear y personalizar sus proyectos.

Concretamente, esta pieza audiovisual muestra el trabajo en equipo que se llevó a cabo para **el proyecto de la escuela "Sant Pere Mulanta"**, de la mano del arquitecto **Gustau Gili** y el equipo técnico de ULMA, donde Gili destaca la importancia de la colaboración entre la industria fabricante y el arquitecto para poder llevar a cabo este tipo de proyectos personalizados. *"La complicidad entre proyectista e industria es algo que*

no es muy común, y creo que es fundamental para ambas partes, esto es lo que encontré en ULMA".

Para este proyecto se ha desarrollado una **textura especial simulando el dibujo de una hoja de vid**, además de un color específico para la misma.



La versatilidad del hormigón polímero, junto con la experiencia de más de 25 años y el know-how del equipo técnico de ULMA brindan la



oportunidad a los proyectistas de dar rienda suelta a su imaginación para dar ese toque personal a los proyectos.

Nada mejor para explicar el proceso que mostrar ejemplos de obras realizadas, donde el trabajo en equipo entre ULMA y los autores de proyecto da como resultado un diseño de fachada hecha a medida con **posibilidades de personalización infinitas**.

La gama **Creaktive** no son solo placas, es **creatividad**, es **conocimiento técnico**, es **personalización** y sobre todo es **trabajo en equipo**.

Está disponible para su visualización en la sección videos de la página web de ULMA <http://www.ulmaarchitectural.com/es/videos/> y en el canal de YouTube de ULMA Architectural.

ULMA PIPING

Sesiones de charlas informativas de marzo en ULMA Piping

Como hacemos todos los años, este inicio de año también realizamos las charlas informativas en ULMA Piping.

Por un lado, el día 10 de Marzo, jueves, tanto por la mañana como por la tarde, nos reunimos en el salón de sesiones del Grupo ULMA.

Este año en concreto, hicimos una presentación a todo el grupo de trabajo para dar a conocer el plan estratégico 2016-2020.

Aparte de esto, hicimos referencia a los datos generales del cierre del año 2015, cómo hemos empezado el año 2016 y los proyectos que tenemos encima de la mesa; carga de trabajo y proyectos en cartera.

El siguiente día, 11 de marzo, viernes, realizamos la tercera y última charla informativa en ULMA Lazkao Forging. La

foto que acompaña el texto deja constancia de ello.

Aquí también presentamos los datos del cierre de 2015 e hicimos un repaso de la situación del trabajo en el inicio del año 2016.

Además, también tratamos temas como los retos más fuertes a los que nos enfrentaremos en el 2016, inversiones, procesos de mejora, etc.

Sobre todo dimos a conocer el convenio con el cual dejamos firmado el acuerdo de las condiciones laborales hasta el año 2018.

Además de los temas tratados, también hubo tiempo para intercambiar opiniones y conversar y salieron ideas muy interesantes. Todas ellas a tener en cuenta y seguro que resultan de gran ayuda para hacer frente



a los retos que se nos presentan en este año 2016.

Desde aquí simplemente felicitar a todas las personas que participasteis en las reuniones.

Siempre es más fácil afrontar y sacar adelante las dificultades que se nos presentarán desde el conocimiento del proyecto, sabiendo a dónde nos dirigimos.

Año a año, aunque sea a poco a poco, la participación va en aumento, y este año precisamente nos hemos quedado con la sensación de que han sido unas charlas muy interesantes.

¡Hasta la siguiente!



ULMA INOXTRUCK

ULMA Inoxtruck, invitado de lujo de ULMA Packaging en IFFA

Dada la buena relación comercial entre ambas empresas y la complementariedad de los equipos auxiliares de manipulación de bobinas de ULMA Inoxtruck con las líneas de envasado de ULMA Packaging aprovechamos la invitación de éstos para ser co-expositores durante la última edición de la feria IFFA en Frankfurt, la más importante a nivel mundial para el sector cárnico.

Aunque conocíamos del potencial de esta feria por nuestra participación en la anterior edición en solitario, el despliegue de equipos que realizamos y el fantástico escaparate diseñado para la ocasión contribuyeron al aluvión de visitas tanto directas a través de nuestros distribuidores como de la mano del equipo comercial de ULMA Packaging. Se cerraron varias operaciones durante la misma feria (como

antaño) y ya estamos empezando a recoger los frutos de los contactos realizados.

Gracias por la oportunidad y toda la colaboración recibida, estamos convencidos que ha servido para contribuir un poco a reforzar más la marca ULMA.

ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Proyecto para Cementos Argos, Colombia

Una ingeniería alemana adjudica a ULMA Conveyor Components el contrato de suministro de rodillos y soportes para la ampliación de la planta de Cementos Argos en Colombia. La planta se ubica en la localidad de Sogamoso a 200 km al noreste de la capital Bogotá, en la provincia de Boyacá, una ubicación estratégica para atender el mercado del centro del país que concentra cerca del 70 por ciento de la demanda de cemento.

La planta está diseñada para producir 4300 tn/día de cemento. La inversión total ronda los 450 m USD y se espera que esté operativa para finales del 2017. Las nuevas instalaciones son más eficientes, con unos costos de 195 dólares por tonelada. Será la planta más moderna y eficiente del país, por su ubicación, el aprovechamiento de infraestructuras previas de Argos en



Sogamoso y la implementación de tecnologías que permiten sustituir combustibles como carbón por otros alternativos como biomásas y residuos (llantas usadas, plásticos, cascarilla de arroz).

ULMA Conveyor Components ha desarrollado unos rodillos especiales con gomas resistentes a altas temperaturas (120°C) para los transportadores de salida de los hornos.

En el negocio del cemento, Argos es líder en Colombia, quinto productor más

grande en América Latina y segundo más grande en el sureste de Estados Unidos. Cuenta con nueve plantas en Colombia, tres en Estados Unidos y una en Honduras; diez molineras de clínker ubicadas en Colombia, Estados Unidos, Haití, Panamá, República Dominicana, Honduras, la Guayana Francesa y Surinam; y veinticuatro puertos y terminales de recepción y empaque. La capacidad instalada total es de 21 millones de toneladas de cemento al año.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

La nueva piel de ULMA Architectural Solutions

Ya han pasado 15 años desde que se inauguró la planta de ULMA AS en 2001. Dentro de los hitos programados con motivo del 25 aniversario de la cooperativa (1990-2015), se decidió abordar el proyecto de la renovación de la fachada. Se creó un equipo multidisciplinar que trabajó manteniendo la esencia del proyecto, adecuándose a su vez a las nuevas tendencias arquitectónicas y a los nuevos desarrollos de la línea de fachadas ventiladas. Se decidió que la responsabilidad del desarrollo recaería en personal interno, siendo la arquitecta del equipo técnico de fachadas, **Jaione Vazquez**, la encargada de proyectar la nueva envolvente.



NUEVA PROPUESTA INSPIRADA EN TEXTURAS ORGÁNICAS

¿Cuál era el objetivo que se pretendía conseguir con esta actualización/renovación?

La primera intención era transmitir en esta nueva fachada una sensación más orgánica a través de las texturas, formas y color elegidos, actualizándola tanto al momento arquitectónico presente como a las posibilidades que ofrece nuestro hormigón polímero. A lo largo de estos años hemos ido desarrollando y mejorando nuestro material y se ha querido enfatizar las posibilidades de personalización que ofrece. Queríamos también remarcar el módulo de entrada, enfatizar el volumen de los huecos existentes enmarcándolos en negro grafito y que el Logo de ULMA asumiera más protagonismo.

Se ha colocado una celosía que se convierte en el elemento creativo y protagonista de toda la fachada, ayudando a tamizar la luz y proteger de la radiación solar, además de proporcionar una estética muy vanguardista a la fachada. Por otro lado, hemos mejorado la envolvente térmica mediante la colocación de Aislamiento térmico adicional, que aporta un importante ahorro energético y un incremento del confort claramente perceptible.

Las texturas elegidas han sido la textura "papel" en un color claro que simula el algodón orgánico y textura "lija" (negro carbón) para la zona principal. La celosía cuenta con un diseño en consonancia con la textura papel, una plantación de bambú que se potencia con iluminación nocturna.

Os dejamos diferentes opiniones que ha suscitado este nuevo cambio.

EDIFICIO ORIGINAL

Se trataba de un diseño actual y moderno dónde la "horizontalidad" del edificio y el muro cortina eran los protagonistas de una edificación innovadora para la época.

Opinión de los socios de ULMA Architectural Solutions:

Era un cambio necesario, y qué mejor hito que nuestro 25 aniversario para ello. Este cambio de "cara", además del componente estético, es fiel reflejo de la continua evolución que nuestra empresa viene dando desde sus inicios, y ello en gran medida gracias al esfuerzo e implicación de las personas que componemos ULMA Architectural Solutions. También el cambio de cara es una señal inequívoca de aire fresco y de mensaje de optimismo/ilusión respecto al proyecto que compartimos.

Unai Arregi: Presidente ULMA Architectural Solutions

Opinión de los arquitectos:

La nueva fachada de la fábrica de ULMA Architectural Solutions demuestra que la adecuada elección de colores, formatos y texturas de la gama de productos ULMA asegura dos aspectos fundamentales de un proyecto arquitectónico: la sencillez de la elegancia y la elegancia de la sencillez. La versatilidad de texturas y posibilidad de celosías permite solucionar diferentes requisitos medioambientales y de diseño con el mismo material, adecuando la reducción de radiación solar según sea necesario.

José Aguilar, Arquitecto del Estudio de Arquitectura agvar- Aguilar y Varona Arquitectos

ULMA HANDLING SYSTEMS

ZARA Home confía en la automatización logística de ULMA Handling Systems



La conocida firma ZARA HOME, perteneciente al grupo Inditex, confía en ULMA Handling Systems para la automatización logística de sus productos de moda y decoración del hogar.

ZARA HOME, creada en el año 2003 y con presencia en 53 países con más de 500 tiendas, siempre ha estado inmersa en una renovación continua de su oferta, introduciendo las últimas tendencias de la moda en el hogar. En coherencia con su apuesta por la renovación continua, ZARA afronta el reto de transformar su modelo logístico incorporando soluciones de automatización de la mano de ULMA Handling Systems en sus instalaciones de Madrid.

El proceso logístico comienza en la zona de recepción mediante 6 puestos de entrada. Toda la mercancía es preparada para ser introducida en un circuito compuesto por 15 STVs que transportan la mercancía

automáticamente, desde la recepción a la zona de almacenamiento automático, aportando fiabilidad y rapidez en las operaciones. El almacén automático se compone de 6 transelevadores con una capacidad de almacenamiento de más de 40.000 paletas.

Además, ZARA cuenta con 4 puestos de despaletizado ergonómico que permiten un entorno de trabajo más confortable. A su vez, dispone de un puesto de paletizado caracterizado por su eficiencia y ergonomía de trabajo. Una vez finalizado el proceso de paletizado, los pallets son enviados a la zona de recepción para enfardarlos y unirlos con los demás productos paletizados y preparar los pedidos para más de 500 tiendas de forma efectiva.



ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction actualiza su imagen corporativa con un nuevo catálogo general

Bajo el nombre de Construction Book, ULMA Construction presenta en más de 250 páginas un nuevo catálogo general con información extensa sobre más de 70 proyectos relevantes ejecutados en todo el mundo, junto con todo su portafolio de sistemas de encofrado, andamios y apeos.

En un solo documento se recogen las últimas novedades de producto, soluciones y aplicaciones, como una apuesta clara por la innovación. El portafolio de producto se ha reforzado y ampliado prestando especial importancia a un nuevo apartado dedicado en su totalidad a la seguridad de los sistemas en las distintas soluciones.

Construction Book pretende transmitir la identidad de ULMA Construction, sus valores y su cercanía mediante las palabras del equipo de personas que trabajan día a día en los distintos países en los que ULMA Construction está presente. Así, Construction Book es un nuevo escaparate de ULMA Construction en el que los profesionales del sector pueden consultar cualquier detalle sobre los productos, así como descubrir la capacidad del equipo de ULMA para ejecutar cualquier proyecto.

ULMA PIPING

ULMA Piping se une a la iniciativa FIGHT FAKE PRODUCTS



ULMA Piping es miembro de la asociación FIGHT FAKE PRODUCTS. Esta iniciativa está uniendo a productores reconocidos para combatir en la lucha contra las falsificaciones de tubería, bridas y accesorios. Hasta la fecha son 17 los fabricantes que se han unido a esta iniciativa con la idea de desarrollar un plan de acción conjunto para hacer frente a la competencia desleal que provoca riesgos tanto para la industria como para la sociedad.

Existe otro mercado paralelo en el que se sustituye la calidad por la búsqueda de un producto más barato. En un intento de combinar calidad y bajo costo, muchas empresas y comerciantes cruzan el límite de la legalidad, con todo lo que ello acarrea.

El objetivo de la iniciativa a este respecto es muy claro: luchar contra estas acciones ilegales con todos los medios posibles. La batalla consiste en dejar claro que estas prácticas son una violación de la Ley.

ULMA AGRÍCOLA

Presentación Brida LOTU

ULMA Agrícola está presentando en las ferias de este año **el nuevo desarrollo de producto** llevado a cabo por su departamento de I+D+i al que han denominado **brida LOTU**.

En esta ocasión, no se trata sólo de un desarrollo de producto, se trata de una nueva filosofía de empresa, una nueva forma de trabajar que ofrece como resultado un mejor producto y servicio para sus clientes.

El desarrollo de este elemento ha llegado tras una reflexión estratégica en la que se ha optado por una estandarización de producto que también ha implicado cambios en otras partes del invernadero, siendo las más destacables las aplicadas tanto en los canalones como en los arcos.

El departamento de I+D+i de ULMA Agrícola ha realizado un minucioso estudio de todas las piezas que componen el nudo central del invernadero y ha diseñado una única pieza, brida LOTU, que permite ajuste de altura y fácil montaje ofreciendo versatilidad y robustez al conjunto.

Esta nueva brida, sustituirá al cabezal actual, por lo que se convertirá en la pieza

clave que ofrece una mayor resistencia a la torsión del canalón, así como una **mayor solidez en la unión entre canalón, cabezal y pilar**. Se utilizará en todos los modelos invernadero multicapilla de ULMA Agrícola.

Se trata de una gran innovación para la estructura del invernadero, ya que con un único producto cubre eficazmente las funciones para las que hasta el momento eran necesarios un gran número de elementos o referencias diferentes. Esto se traduce en una simplificación tanto en el proceso de montaje como en el de producción y logística de todos los invernaderos multicapilla que ULMA Agrícola ofrece actualmente en su cartera de productos.

Los canalones de ULMA Agrícola en adelante serán de un único perfil de 500 mm de desarrollo y 1.8 de espesor. El recubrimiento utilizado en los canalones, **ALUMAG**, debido a su especial composición química, ofrece la mayor resistencia a la corrosión en entornos agresivos. Cuenta también con la propiedad de protección de autocurado de los bordes, protegiendo los



bordes cortados desnudos mediante una fina película protectora a base de zinc con magnesio que impide que se produzcan reacciones corrosivas.

El empleo del tubo **oval 90x50** mm en los arcos ofrece mayor robustez, menor sombra y mayor luminosidad a la estructura del invernadero. El arco ovalado 90x50 tiene un **130% más de inercia** y una **capacidad a resistencia superior en un 60%** frente al tubo redondo Ø60 y se ha diseñado para permitir el premontaje de conjunto arco-entutorado en todos los modelos.

ULMA Agrícola mostrará las ventajas de su nueva estructura en todas las ferias a las que acuda como expositor a lo largo de todo el año 2016.

ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Contrato Suministro Las Bambas, Perú

La explotación Minera Las Bambas es una mina de cobre de gran envergadura perteneciente al Grupo Minero MMG. Se encuentra ubicada en la Provincia de Cotabambas, Región de Apurímac, Perú y se espera que sea uno de los activos de cobre más importantes a nivel mundial en términos de producción.

Tiene reservas minerales de 7,2 millones de toneladas de cobre y recursos minerales de 12,6 millones. Se estima que en los cinco primeros años se producirán más de 2 millones de toneladas de cobre en concentrado.

Las operaciones de desbroce inicial comenzaron en abril de 2014. Está previsto que el minado del mineral en Las Bambas se lleve a cabo en tres tajos abiertos: Ferrobamba, Chalcobamba



y Sulfobamba, estando en estos momentos en las primeras fases de producción con Ferrobamba, que se ubica a diez kilómetros al este de Planta Concentradora.

Tras acudir al tender de suministro de rodillos lanzado por Las Bambas en diciembre de 2015, en marzo de 2016 ULMA Conveyor Components fue adjudicataria del suministro global de rodillos para los 3 transportadores principales de la mina: 1 transportador de banda de 84" (2,14 metros de ancho) y 1/2 Km de longitud y 2 transportadores de 72" (1,83 metros de

ancho) y 3 Km de longitud cada uno.

Además del contrato de suministro durante 1 año con el material consignado en los almacenes de la mina, ULMA Conveyor Components ha adquirido el compromiso de asesoramiento técnico al personal de mantenimiento y planificación de Las Bambas mediante el análisis de los problemas de funcionamiento de los transportadores y la aportación de soluciones que permitan mejorar significativamente la eficiencia de los mismos y se eviten paradas de emergencia durante la explotación.

ULMA CONSTRUCTION

Somos ULMA, un proyecto común bajo el mismo paraguas

Éste es el segundo año consecutivo en el que la Asamblea General Ordinaria de UMA C y E, S.Coop. se celebra enmarcada dentro de un nuevo formato destinado a **facilitar e impulsar la participación de los socios de la cooperativa**. La iniciativa, además de incorporar nuevos contenidos como la ponencia ofrecida por Igor Ortega de Lanki, determinó la disposición del espacio, que vio reducido el número de asientos ubicados en las gradas, acercando a los socios a la zona donde se encontraba el atril destinado a las intervenciones y que, al igual que el año pasado, sustituyó a la convencional mesa presidencial.

La presentación del libro **"Retos y dilemas del cooperativismo de Mondragón tras la crisis de FAGOR Electrodomésticos"** escrito por Igor Ortega y Leire Uriarte del instituto de estudios cooperativos de la Universidad de Mondragón Lanki, sirvió para contextualizar los diferentes puntos que después se sometieron a debate en los grupos formados mediante los números repartidos a los socios a su entrada a la asamblea. Según expuso Igor Ortega, el estudio estuvo motivado por la necesidad de entender las claves que afectaron a la crisis de

la empresa, aprender mediante esta dolorosa experiencia y tomar conciencia sobre los desafíos económicos, sociales y humanos que presenta el nuevo ciclo histórico.

Acto seguido, se propusieron diferentes temas a los socios para su **debate en dinámicas de grupo mediante la técnica "visual thinking"**, que facilita la comunicación y la creación de ideas en equipo utilizando recursos visuales como fichas o el dibujo de un termómetro para evaluar y figurativamente tomar temperatura a cada uno de los temas tratados en equipo. La participación, la percepción de los socios más veteranos sobre la necesidad de recuperar la cultura cooperativa con un perfil de socio más autoexigente y comprometido, la solidaridad exigente que requiere la fijación de condiciones para que el sacrificio resulte útil, la rentabilidad y por último la vocación transformadora del movimiento cooperativo, fueron los conceptos que motivaron la lluvia de ideas generadas por los socios.

Para finalizar, tras la emisión de un video en el que la lluvia y el carácter positivo con el que disfrutamos de ella cobraban protagonismo, se repartieron paraguas entre los asistentes

escenificando la **fortaleza que supone la pertenencia a un grupo basado en un proyecto común que respalda a cada uno de los socios y que pone a su disposición los mecanismos para hacer frente a los nuevos retos** que durante la asamblea fueron dibujados dentro de grandes gotas junto con las ideas y mensajes surgidos en cada mesa. Las conclusiones derivadas de la participación de los socios ayudarán a cultivar un proceso de cambio y caminar hacia la consecución de objetivos concretos como los identificados en la edición anterior, que ponían de manifiesto la necesidad de impulsar la cercanía entre delegaciones, incrementar el sentido de pertenencia cooperativa, contar con una comunicación más completa y diferente a la actual e incrementar la participación.



ULMA PACKAGING

ULMA desarrolla un envase skin de retal reducido en colaboración con Sealed Air

La nueva TFS 407 R incorpora un proceso de optimización de film, protegido por patente, que permite maximizar el uso del área reservada para los envases skin y envases Cryovac® Darfresh®.

Este nuevo desarrollo minimiza el desperdicio de film, proporciona ahorro de costes, eficiencia operacional y evidentes

beneficios en cuestión de sostenibilidad.

La termoformadora TFS 407 R que se presenta en IFFA es capaz de reducir el retal de film hasta un 50%, lo cual representa una disminución considerable de los residuos.

©Cryovac y Darfresh son marcas registradas de Cryovac Inc., una empresa de Sealed Air Corporation.



SALUD TOTAL, una nueva visión para la empresa

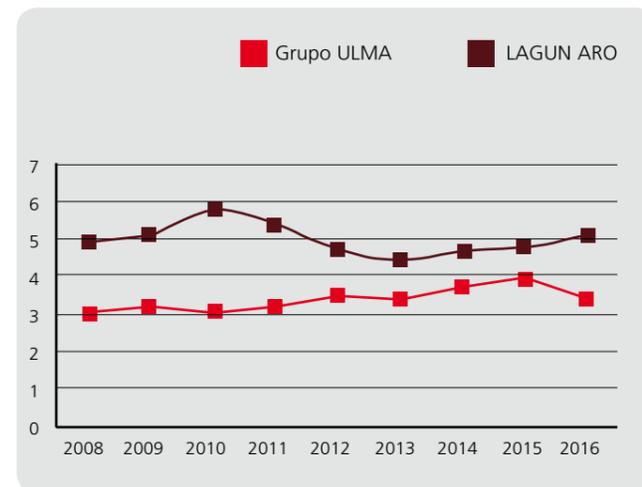
La definición de salud total consta de dos apartados: Estrategia de integración de acciones preventivas de los riesgos laborales, a realizar básicamente por la empresa y la promoción de la salud, a realizar básicamente por el socio trabajador. Y responde a la necesidad de contar con personas saludables en el trabajo, siendo posible dicha *necesidad si se llevan a cabo ambos tipos de actuaciones simultáneamente.*



Dentro del Grupo ULMA, en el ámbito de la promoción de la salud hemos iniciado la elaboración de un proyecto de promoción de la salud – Izan Osasuntsu – con el deseo que las personas que componemos el Grupo nos comprometamos con la gestión de nuestra salud y que la salud sea un objetivo estratégico empresarial y un valor para afrontar el futuro.

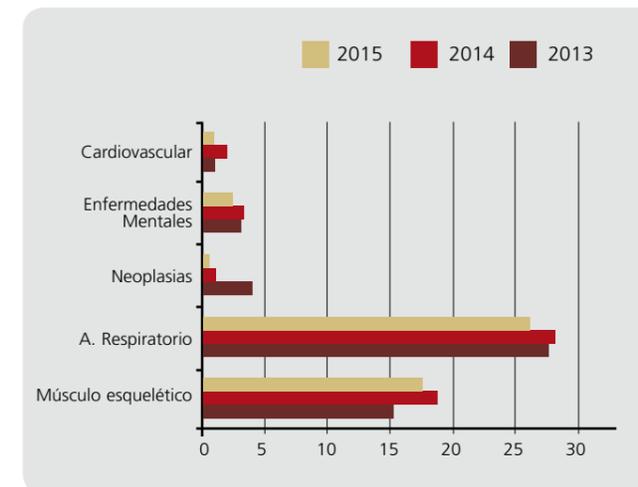
Las áreas de trabajo que nos hemos propuesto desarrollar son cuatro: promoción de la actividad física, entorno psicosocial, promoción de hábitos saludables y asistencia sanitaria.

INDICADOR DE ABSENTISMO LABORAL

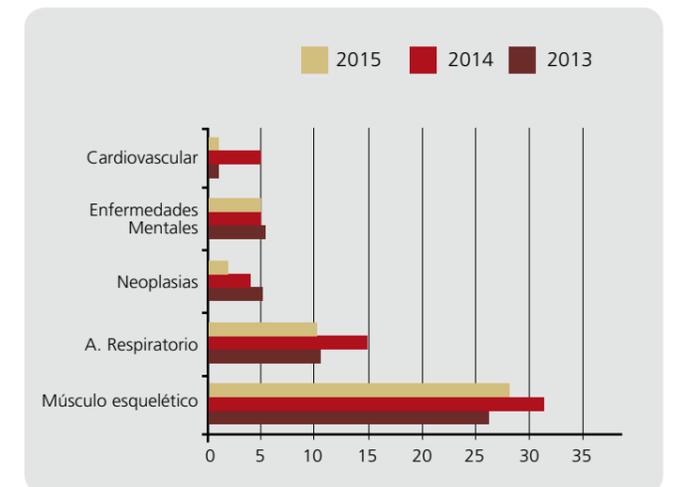


En la actualidad mantenemos unos niveles de absentismo que oscilan entre 3 – 3,5 de las horas teóricas de trabajo y se encuentran en niveles inferiores a la media de las cooperativas pertenecientes a la entidad Lagun Aro.

DIAGNÓSTICOS DE LAS INCAPACIDADES TEMPORALES



Respecto a los diagnósticos de las Incapacidades temporales en ULMA, las patologías derivadas de enfermedades cardiovasculares, trastornos mentales y neoplasias son un porcentaje bajo respecto al resto de diagnósticos.



Respecto a la duración de los procesos de IT, las patologías osteomusculares supondrían el 30% de la duración total.

« Si conseguimos personas saludables en el trabajo obtendremos como resultado empresas saludables »

Los otros talentos del Grupo ULMA

Empleados y socios del Grupo hacen compatible su carrera profesional con aficiones muy exigentes en las que demuestran que con talento y esfuerzo se derriban todos los muros.



“Aquí tenemos de todo, no nos falta de nada. Este tipo de iniciativas te dan una lección de vida”

Amaia Ugarte,
Técnica de calidad de ULMA Construction

Con la mirada puesta en los otros

Amaia Ugarte, socia de ULMA Construction

Colabora en iniciativas solidarias que permiten llevar a cabo proyectos de cooperación en países como Haití o República Dominicana.

Para Amaia Ugarte es posible estar cerca y no perder de vista lo que está lejos. Por eso colabora con diferentes iniciativas solidarias que buscan hacer un poco más fácil la vida de los demás en países como República Dominicana, Haití, Colombia o Benín, sin salir de Oñati.

Amaia, que trabaja en el departamento de calidad de ULMA Construction, contribuye a la organización de actividades diversas que tienen como principal objetivo sensibilizar a sus vecinos y recaudar fondos para llevar a cabo proyectos de desarrollo en los lugares en los que se encuentran desplazados los miembros del Grupo de Misiones de la Unidad Pastoral de Oñati.

Cenas solidarias, chocolatadas en carnavales, mesas peticorias en Navidad o representaciones teatrales son algunas de

las iniciativas en las que Amaia se implica con la misión de conseguir los recursos necesarios para ejecutar proyectos como la construcción de un centro de acogida en Colombia, viviendas en República Dominicana o un dispensario en Haití.

Todas estas iniciativas se llevan a cabo en colaboración con los misioneros de la localidad guipuzcoana.

“Es una pasada la respuesta de la gente. Somos conocidos en el pueblo. En las cenas solidarias invitamos a los misioneros que estén en ese momento en Oñati para que nos cuenten sus vivencias y el estado del proyecto”, precisa Ugarte.

La mecánica que siguen es la de trabajar durante unos dos años en la recogida de fondos para una iniciativa concreta. Tras ese periodo transfieren la financiación recaudada, que a pesar de no cubrir la totalidad del proyecto, es un colchón que permite sufragar necesidades puntuales, y se centran en otra iniciativa diferente.

“En estos momentos hemos dado por terminado el proyecto de construcción de un centro escolar en Haití y vamos a poner uno nuevo en marcha seguramente en Benín”, añade Amaia.

En su opinión este tipo de actividades son positivas porque aportan “otra visión de las cosas”. “Aquí tenemos de todo, no nos falta de nada. Este tipo de iniciativas te dan una lección de vida”, añade.

El núcleo de su misión se centra en Oñati, pero en una ocasión pasó tres semanas en República Dominicana con el objetivo de conocer el proyecto que se estaba desarrollando y la realidad de ese país.

Gracias a esa experiencia ha hecho suya una enseñanza que le han transmitido todos esos cooperantes que trabajan en el exterior: “no hay que regalar las cosas”. Porque el objetivo es implicar a los beneficiarios de la acción social para convertir el mundo en un hogar para todos.



“El arte no busca crear artistas, busca crear personas”

Jon Jiménez,
trabajador de
ULMA Carretillas Elevadoras

Conquistar la felicidad con una nariz roja

Jon Jimenez, socio de ULMA Carretillas Elevadoras

Participa como payaso en una iniciativa solidaria que le ha permitido recuperar la mirada ingenua de la infancia. El técnico de mantenimiento forma parte del colectivo ExpressYourClown, una asociación que busca arrancar una sonrisa a niños y mayores a través de acciones sociales.

“A mí el clown me ha ayudado a quitar transcendencia a las cosas. A darme permiso a equivocarme, porque desde la visión payasa NO EXISTE EQUIVOCACIÓN, solo una forma diferente y no convencional (quizás disparatada...) de hacer y resolver los problemas”, con estas palabras define Jon Jiménez, trabajador de ULMA Carretillas Elevadoras, la pequeña revolución interna que ha experimentado gracias al colectivo ExpressYourClown (Expresa tu payaso) al que pertenece.

Todo empezó cuando este técnico de mantenimiento comenzó a hacer cursos de clown en Vitoria y a golpe de payasada decidió junto con otros compañeros orquestar una iniciativa que transmitiera esa magia.

“Veía que me llenaba, salías de la dinámica y volvías a jugar como un niño, sin someterte a juicios”, asegura Jon, que explica cómo fue durante ese proceso formativo cuando surgió la idea de organizar algún grupo o asociación que canalizara ese impulso artístico hacia una vertiente social.

De esta forma tan espontánea nace la iniciativa ExpressYourClown, un colectivo de

payasos que organiza actividades solidarias con el objetivo de arrancar sonrisas donde más necesarias son.

Integrado por una veintena de personas procedentes de ámbitos tan diversos como la psicología, el periodismo, la hostelería o la construcción, esta asociación programa actividades como Payaso de Hospital.

Esta iniciativa, calificada por el propio Jon como “la más destacada e ilusionante” de cuantas organizan, consiste en acudir un día a la semana a la planta de pediatría del Hospital de Txagorritxu de la capital vasca, donde visitan a niños ingresados y transforman por unos minutos las dependencias sanitarias en un universo de fantasía.

Para Jon es clave el impacto que esta actividad tiene en su vida: “A mí el clown me aporta una visión ingenua de la vida. La posibilidad de tener un problema, darle la vuelta y sacarte una sonrisa”.

Además, destaca la aportación que esta actividad ofrece a su profesión.

“Como trabajo en servicio técnico me veo obligado continuamente a cambiar los planes y sacar recursos. Hay una similitud clara con el payaso que siempre está metido en líos y saca su ingenio para llegar a la solución, la más tonta y... la más efectiva”.

ExpressYourClown no para y está preparando una iniciativa ambiciosa que tiene el objetivo de extender el arte payaso fuera de Euskadi.



Se trata del proyecto Guatemala Express, que consiste en una estancia de dos semanas durante el mes de agosto haciendo dinámicas grupales con alumnos, maestros, padres y madres del municipio guatemalteco de Santiago de Atitlán.

El objetivo es transmitir el potencial educativo y pedagógico de las artes escénicas, pero también su valor como herramienta para transmitir emociones y mejorar la comunicación.

“El arte no busca crear artistas, busca crear personas”, concluye Jon.



Begira OnLine, la última hora de ULMA en la web y en tu smartphone



>> Páginas del nuevo site del Begira On Line.

BEGIRA Online es la plataforma web donde podrás acceder a la información más actual de ULMA, de la manera más ágil y rápida posible. BEGIRA Online es la referencia de la información en ULMA.

En esta plataforma podrás encontrar reportajes, noticias del grupo y de los negocios, hemeroteca de la revista BEGIRA, informes anuales o entrevistas a diferentes protagonistas del día a día de ULMA, entre otros contenidos, y es que, BEGIRA, además de ser la plataforma de referencia de la información de ULMA, también pretende ser el lugar donde los trabajadores puedan expresarse y aportar su granito de arena.

Todo ello dividido en diferentes secciones para que la navegación resulte sumamente sencilla e intuitiva. Entre esas secciones, podemos encontrar las siguientes:

Actualidad.

Es la sección donde podemos consultar toda la actualidad del Grupo ULMA y sus negocios. Noticias de última hora.

Reportajes.

Sección donde podrás conocer de una forma más cercana a diferentes trabajadores

de ULMA, multitud de proyectos en los que están involucrados los negocios, actividades que organizan ULMA y la Fundación, etc.

Entrevistas.

Como su nombre indica, en esta sección encontraremos entrevistas realizadas a personalidades de todos los ámbitos de ULMA.

Editorial.

En esta sección, quien tiene la batuta es el Director General del Grupo ULMA. Cada cierto tiempo, tendremos la oportunidad de visualizar sus editoriales.

Hemeroteca.

La sección donde podremos ver y descargar en formato pdf todos los números de la revista BEGIRA.

Además de estas secciones, desde la parte derecha de la web podremos acceder a contenidos adicionales como

por ejemplo, el Informe Anual del Grupo, sugerencias, enlaces hacia las webs de los negocios, etc.

Y por si esto fuera poco, toda la información disponible en tres idiomas; euskara, castellano e inglés. ¿Se puede pedir más?

Finalmente, desde la plataforma también se puede acceder de una forma directa a todas las redes sociales donde estamos presentes para colaborar activamente con ULMA y reforzar así su imagen de marca digital.

BEGIRA Online está disponible desde cualquier navegador, ya sea en tu PC o en tu Smartphone, así que aprovecha esta oportunidad para mantenerte al día de todo lo que ocurre en ULMA, de la forma más rápida y al alcance de tu mano.

No esperes más y adéntrate en el universo ULMA mediante BEGIRA Online, tu portal de información para mantenerte al día de todo lo que ocurre en tu empresa.

¿Conoces BEGIRA Online? ¿Usas la plataforma para enterarte de las últimas noticias de ULMA o usas otras vías? ¿Qué opinión tienes de la plataforma? ¿Echas algo en falta?



MONTSE MOROTE

ULMA Conveyor Components

"Conozco la plataforma, pero la verdad es que no la uso mucho. Cuando salgo del trabajo intento desconectar. Prefiero la revista física, recibirla en casa y leerla de vez en cuando".

Prefiero la revista en papel



IÑAKI IDIGORAS

ULMA Embedded Solutions

"A decir verdad, no estimo mucho la versión en papel de BEGIRA. De todas formas, en cuanto a BEGIRA (tanto la versión online como la revista), creo que es un canal de comunicación en el que se reflejan únicamente los éxitos comerciales. Bajo el lema Somos ULMA y basándonos en los principios cooperativos, debería ser una herramienta donde tengan cabida temas como la organización interna de la empresa, los problemas y las quejas de los trabajadores, etc. Cualquier trabajador de ULMA, ya sea socio, director, transportista o contratado... debería tener la oportunidad de aportar contenido sobre los temas que crea oportunos, creando así una plataforma colaborativa.

En resumidas cuentas, en vez de ser una plataforma de una única dirección, echo en falta que sea una plataforma más colaborativa y con contenido desarrollado en la red".

En vez de ser una plataforma tan unidireccional, BEGIRA debería ser más colaborativo



EDURNE UNZUETA

ULMA Handling Systems

"Me parece una plataforma interesante como medio de comunicación. Me gustan los dos formatos, tanto online como la revista física. Lo que más valoro en la plataforma online es la rapidez y en la versión en papel, la comodidad de poder leerla en casa tranquilamente. De todas formas, personalmente creo que a la plataforma online le falta algo de promoción".

Valoro la rapidez de la versión online y la comodidad del papel



ULMA desde la lejanía

El movimiento cooperativo en general y ULMA en particular, es algo que tenemos muy arraigado por estos lares, después de años y años de constante evolución, tanto empresarial como social. Y es que, ULMA y el movimiento cooperativo han sido dos de los agentes más importantes en el cambio que han sufrido Oñati y la comarca en los últimos 50 años.

Es por ello que sabemos la importancia del Grupo ULMA, de sus valores y de la visión del mundo desde esa perspectiva cooperativa. Valores como el trabajo en equipo, la cooperación, el desarrollo social, la participación o la competitividad son y seguirán siendo las claves de ese crecimiento exponencial, tanto en Oñati como en cualquier lugar donde ULMA esté presente.

Pero, ¿qué opinan sobre todo esto los socios y trabajadores de las delegaciones de ULMA? ¿Qué opinan las personas que no lo han vivido de una forma tan cercana?

Queremos lanzar una serie de reportajes en los que transmitir cuál es su percepción, su visión acerca del mundo cooperativo, de la realidad que viven día a día en sus respectivos lugares de trabajo, de las diferencias entre una cooperativa como ULMA y otras empresas de diferentes razones jurídicas. Y todo esto, desde la perspectiva de los propios socios y trabajadores, contado en primera persona. ¡Vamos allá!

| ¿Sientes que ULMA es diferente a otras empresas? ¿Qué diferencias observas?

> **Juan Manuel Varela:** Cada empresa tiene su propia personalidad. Y esto viene dado por el sector al que va dirigido y sobre todo, por las personas que lo componen. Quizá la mayor diferencia sea la implicación de las personas en el proyecto.

> **Luis Miguel Jurado:** Claro que siento y en mi caso desde el primer contacto que tuve con ULMA Packaging, primero en la delegación de Madrid y posteriormente en Oñati. Después, con ULMA Hormigón Polímero (hoy ULMA Architectural Solutions), más a fondo, tanto en las entrevistas, como en la acogida. La diferencia existe, solamente esa acogida en otras empresas, no está tan

definida. Llama la atención, viniendo de una S.L. o S.A., la organización de la empresa y la valoración que se hace de las personas.

| ¿Qué es lo que conoces del mundo cooperativo? ¿En qué crees que se diferencia de empresas más tradicionales?

> **Juan Manuel Varela:** Del movimiento cooperativista conozco un poco su historia y evolución. Quizá la diferencia más acusada sea en cómo se pone en marcha un nuevo negocio y el apoyo que ofrecen otras cooperativas cuando hay problemas.

> **Luis Miguel Jurado:** El conocimiento del movimiento cooperativo, antes de entrar en ULMA, lo conocía por un amigo de Arrasate, que pertenecía a una cooperativa, y me llamaba la atención las cosas que contaba. Me parecía una forma de empresa diferente y más acorde con mis ideas.

Además, de vez en cuando puedes leer en medios de comunicación sobre la Corporación MONDRAGON, cómo se estudia el modelo en el resto del mundo, etc. Son cosas que te hacen pensar. La mayor diferencia, somos trabajadores y socios de la cooperativa, eso nos hace sentir más, estar más implicado, conocer al máximo donde trabajas. Resumiendo, puedes y debes participar.

> **Elena Martín:** Es la cooperación entre las personas que trabajan en una misma empresa para obtener un fin común. Los trabajadores de las cooperativas, mediante el apoyo mutuo, deben buscar soluciones a problemas de la empresa y mediante esas decisiones colectivas gestionar la cooperativa.

Se diferencia de la empresa tradicional en que los socios tienen una misma meta y objetivo, buscando así un beneficio común.

Todos los socios tenemos los mismos deberes y derechos y existe la posibilidad de participar activamente en las decisiones de la empresa, sintiéndote más implicado y más responsable con la misma. Sin embargo, en una empresa tradicional esa posibilidad es mucho más reducida, viéndose mermada la motivación y la implicación con la misma. Además, en la empresa cooperativa el excedente se puede devolver a los socios, mientras que en la empresa tradicional éste corresponde a sus inversores y el que decide es únicamente su propietario.

| ¿Cómo se vive el cooperativismo desde la lejanía? ¿Cuál es tu impresión general?

> **Juan Manuel Varela:** Desde luego de forma mucho menos intensa que en la zona. Mi impresión es que la idea de cooperativa se va diluyendo con la lejanía.

> **Luis Miguel Jurado:** Éste es un punto que siempre me ha hecho reflexionar, porque estando tan lejos, muchos aspectos de tu cooperativa no te llegan; acciones sociales, participación en los diferentes órganos, etc. Por supuesto, las puertas están abiertas y depende de cada uno, aun estando fuera, el implicarse. La impresión general es muy buena, aunque desde mi punto de vista,

La mayor diferencia de ULMA con respecto a otras empresas es la implicación de las personas en el proyecto



>> Luis Miguel Jurado,
ULMA Architectural Solutions

creo que tenemos que avanzar, revisar este aspecto, dado que cada vez somos más los socios que no estamos cerca de la sede central.

> **Elena Martín:** El cooperativismo es un modelo desconocido para nosotros, pues vivimos en un entorno laboral donde no es el modo empresarial predominante. Sin embargo, una vez que perteneces a la cooperativa y entiendes la forma de trabajar y su visión global, logras sentirte igual que cualquier trabajador cooperativista de la central.

El inconveniente que tenemos desde la lejanía es el desconocimiento del resto de negocios o divisiones de la cooperativa. Pero gracias a la Asamblea General, a la revista BEGIRA y a la Web Corporativa, podemos acercarnos más a ULMA, sintiéndonos de este modo partícipes de la realidad empresarial de la cooperativa.

| ¿Percibes la cooperativa como una empresa más igualitaria, más justa?

> **Juan Manuel Varela:** No, en alguna de las empresas en las que he trabajado, temas como bajas, formación o ayudas a los estudios de los hijos estaban mucho más desarrollados. También viniendo de fuera siempre me ha sorprendido el pequeño número de mujeres en puestos de dirección o incluso en mandos intermedios.

> **Luis Miguel Jurado:** Sí, es uno de los aspectos que primero se percibe, el tener la posibilidad de acceder a los diferentes órganos ayuda a tener esa idea. La información que se nos trasmite a los socios nos ayuda a poder tener posibilidad de opinar, de decidir y eso ya nos hace ser más justos e igualitarios.



>> Elena Martín,
ULMA Construction

> **Elena Martín:** Sí, porque el modelo cooperativista es más igualitario en cuanto a su estructura salarial y organizativa, lo que favorece el desarrollo de una sociedad más igualitaria y, en consecuencia, un sistema social más justo.

| ¿Sientes que tienes poder de decisión en comparación a otras empresas?

> **Juan Manuel Varela:** La diferencia no es importante. Desde mi punto de vista el poder de decisión se diluye según aumenta el tamaño de la empresa.

> **Luis Miguel Jurado:** Cada socio tiene poder de decisión con su acción de voto, pero aparte de esto, tenemos una asamblea anual, donde además de toda la información de nuestra empresa, se comparte tanto el pasado de la empresa como el futuro.

> **Elena Martín:** El poder de decisión en las sociedades cooperativas reside esencialmente en el socio, mientras que en otras empresas es más jerárquico. La Asamblea General es uno de los instrumentos que tenemos para ello, ya que democráticamente decidimos las líneas de gestión más importantes de la empresa. Por consiguiente, en esta reunión los socios adoptan acuerdos vitales, mientras que en otras empresas no existe esta posibilidad.

| En cuanto a la Responsabilidad Empresarial y Social (compromiso con el medio ambiente, bienestar social, desarrollo del entorno), ¿crees que ULMA hace más en este aspecto que otras empresas?

> **Juan Manuel Varela:** No siempre. Esto depende de muchos más factores que sea cooperativa, S.A. o S.L., si bien la



>> Juan Manuel Varela,
ULMA Packaging

cooperativa tiene un mayor arraigo a la zona donde ha nacido.

> **Luis Miguel Jurado:** Al estar lejos, muchos de estos aspectos no nos llegan, aunque se perciben. Pienso que hacemos más que otro tipo de empresas y se debe a la unión que tenemos, al grupo que formamos.

> **Elena Martín:** Entiendo que son principios básicos de una cooperativa, mientras que un modelo de empresa no cooperativista no son aspectos prioritarios y en ocasiones son ajenos a la empresa. En ULMA las personas y el entorno en el que trabajan son fundamentales para la organización y su responsabilidad no se limita a generar valores económicos sino también valores sociales y medioambientales.

Como podemos observar en las respuestas de cada trabajador, hay opiniones para todos los gustos. Lo que está claro es que nos queda un largo camino por recorrer. Un camino que ULMA quiere recorrer con sus trabajadores, su principal valor, las personas que lo componen.

Fundación ULMA

Recogida solidaria de material escolar para Sahara: hemos enviado 2.000 kilos y 242 mochilas



Fundación ULMA cierra con excelentes resultados la campaña de recogida de material escolar para Sahara, que ha estado en marcha durante los meses de marzo y abril en todas las cooperativas de ULMA.

En esta imagen podéis ver sólo una pequeña muestra de todo el material que hemos aportado. Material nuevo y usado, todo válido para ser enviado hasta el desierto argelino donde están ubicados los campamentos saharauis.

En estos días la ONG Hermansoloña (Hermanamientos solidarios de Oñati), con el socio jubilado de ULMA José Antonio Urteaga al frente, ha trabajado junto con un equipo de saharauis en la clasificación de todo el material recogido para ordenarlo antes de ser enviado en una primera expedición en la furgoneta que salió desde Oñati con destino directo a los campamentos de Tinduf.

"Hemos recogido muchísimo más de lo

que habíamos podido imaginar, ULMA es muy solidaria. La furgoneta que pensábamos enviar no va a ser suficiente para transportar todo el material de una sola vez. Vamos a organizarnos para enviarlo todo en dos viajes, siendo el próximo a otro punto más alejado en los Campamentos de Tinduf, a la provincia de Dagla, concretamente a la localidad de Gleibat El Fula, que es precisamente la localidad que está hermanada con el pueblo de Oñati. Me gustaría poder enviar algo también a nuestro pueblo hermano, que está 200 km más alejado todavía." Son las palabras de José Antonio Urteaga mientras trabaja en la clasificación del material en el almacén de Hermansoloña.

Pedíamos en especial mochilas, ¿recordáis? Resulta muy gratificante comunicarnos que hemos recogido exactamente ¡242 mochilas! Podemos decir que el colectivo de trabajadores de ULMA es muy sensible a estas llamadas

para colaborar y su respuesta muestra el alto nivel de solidaridad. Solidaridad que no se queda sólo en las personas trabajadoras de ULMA; incluso contratas externas que en el momento de nuestra campaña se encontraban trabajando para ULMA, han decidido aportar de manera generosa para sumarse a esta causa.

El 24 de Mayo salió la furgoneta, cargada hasta los topes, hacia Tinduf. Y el 6 de junio se empezó allí a repartir el material. En estas fotos vemos a los niños contentos en el momento de recibirlo y les veis con las mochilas puestas. Nuestra aportación ha merecido la pena, ya está allí nuestra ayuda tan valiosa para ellos.

En nombre de todos los niños y niñas que utilizarán vuestros materiales en la escuela de los campamentos de Tinduf, Fundación ULMA agradece de todo corazón vuestra amabilidad y generosidad.

¿Te irías a Honduras con una ONG?



Fundación ULMA busca una persona voluntaria que sienta la llamada de la solidaridad y tenga ganas de ir a Honduras con la ONG ACOES Honduras (Asociación

Colaboración y Esfuerzo), de Zarauz, con quien Fundación ULMA lleva ya años colaborando.

¿Te animas a dedicar un mes de tu vida a personas a las que puedes ayudar, allá en Honduras?

Se trata de ir allí y colaborar en lo que tú sepas hacer, toda ayuda viene bien. Incluso si no tienes una especialidad concreta, también tienes mucho que enseñarles, puedes enseñarles qué es la cooperación, el trabajo

en equipo, enseñarles a ayudar, apoyar a los jóvenes de allá, o simplemente jugar con los niños o enseñarles una canción.

Tal como nos explican desde la propia ONG: *"Son niños y jóvenes que necesitan cariño, necesitan sentirse atendidos. Es casi como sustituir a la familia por unos días".*

Si te apetece la idea, pero mucho muchísimo, puedes escribirnos un mail a fundacionulma@ulma.com o llamarnos por teléfono al 943 250 300 y hablamos del tema.

Y ahora, hasta el 15 de julio: Recogida solidaria de alimentos ¡Lo que más necesitan es leche!



Todavía estás a tiempo de aportar tu solidaridad.

Hasta el 15 de Julio puedes entregar alimentos en los puntos de recogida que hemos habilitado en todos los negocios de ULMA.

Todo lo que recojamos lo entregaremos en el Banco de Alimentos. Desde allí ellos reparten a los Ayuntamientos de la zona y a Cáritas. Los Ayuntamientos son los que se ocupan de hacerlo llegar a las familias más necesitadas de nuestro entorno más cercano. Y Cáritas los utilizará en sus comedores sociales.

Esta vez la necesidad está muy cerca! Tu ayuda se queda aquí.

Y estos son los alimentos que nos solicitan de manera prioritaria:

Leche, Aceite, Conservas de pescado, Conservas de verdura y conservas de legumbres.

¡Muchas gracias por participar!



Talleres infantiles en ULMA las tardes de verano



Durante las tardes del mes de junio, en horario de 2 a 6 de la tarde, para coincidir con el horario laboral de padres y madres, Fundación ULMA ha organizado Talleres infantiles, donde los niños han podido aprender sobre temas relacionados con la naturaleza.

Un grupo de 46 niños y niñas, acompañados de 4 monitores, han disfrutado de lo lindo durante estos días, haciendo trabajos manuales, experimentos, jugando y aprendiendo la importancia de cuidar la naturaleza que nos rodea.

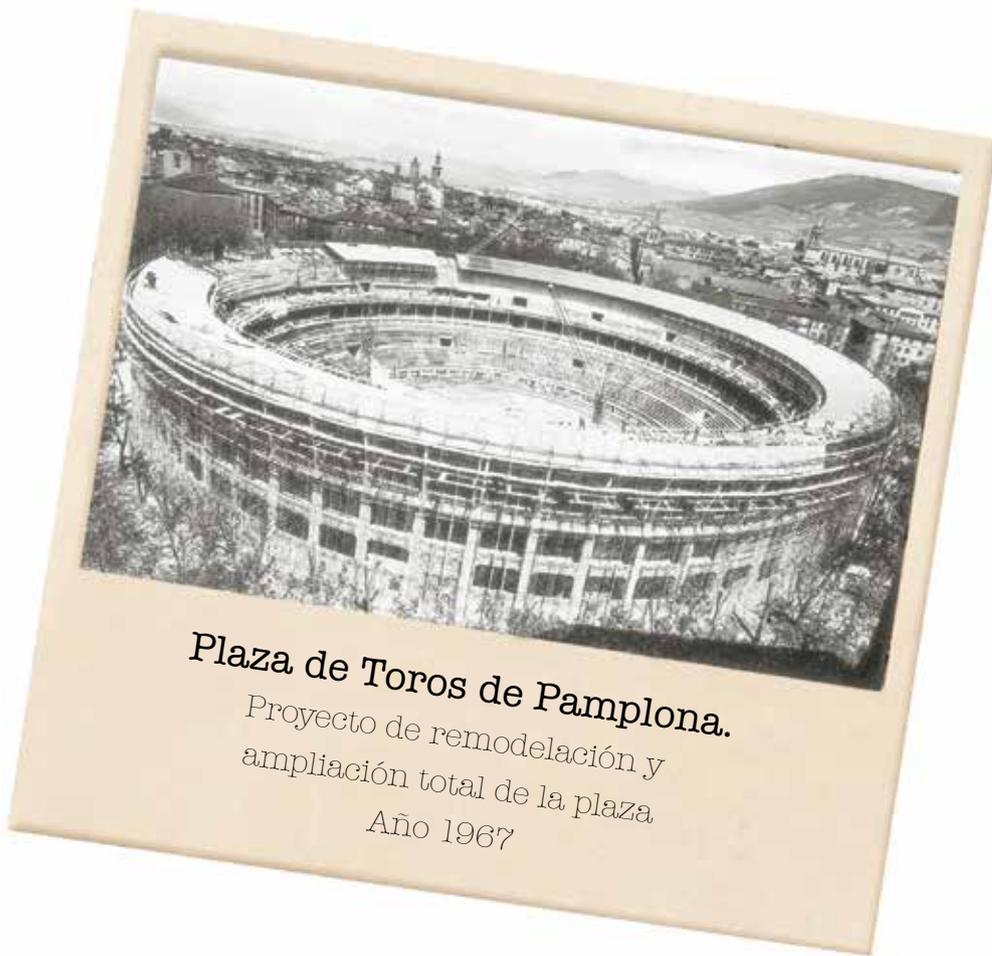
Con esta actividad Fundación ULMA ha querido ayudar en un tema tan importante para padres y madres trabajadoras como la conciliación de la vida laboral y familiar. En estos días en que ya no hay clases por las tardes, los padres se encuentran ante un problema que hemos intentado ayudar a solucionar, aunque sólo haya sido durante unos días.

El último día, el pasado jueves 30 de Junio, organizamos la fiesta final con los niños que han participado en los talleres y todos los niños de ULMA

que participaron enviando una flor, así como los monitores y los familiares. Aquí podéis ver la foto de familia.

En esta fiesta tuvimos a Maddi, la cuenta-cuentos de Ganbara ipuinak, que nos contó el cuento de una flor. Y después repartimos un detallito a todos los niños asistentes.

Es la primera vez que Fundación ULMA organiza estos talleres infantiles, ahora nos toca ver la valoración de niños y padres para mejorar en el futuro y seguir ofreciendo ayuda a nuestros trabajadores con niños pequeños.



ANÍMATE Y ENVÍANOS TUS IDEAS;
También y como siempre, seguimos
manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias,
donde esperamos recibir vuestras ideas y
opiniones;

Grupo ULMA. Departamentos Centrales.
Garagaltza Auzoa 51 - Apdo 22.
20560 OÑATI (Gipuzkoa)
Ref.: Begira. Email: begira@ulma.com

JUBILACIONES: Del 1 de mayo al 31 de agosto de 2016

¡Gracias a todos y a disfrutar!

Felicidades

Patxi
Barrena Arregi



Mariano
Altube Guridi



Mertxe
Aguirre Azcona



Andoni
Altuna Uribe



Anton
Azpiazu Elizondo



Jesús M^a
Ormaetxea Lasaga



M^a Asunción
Ugarte Iria



Idoia
Urrutia Herrero



Luis
Olariaga Jauregialzo

